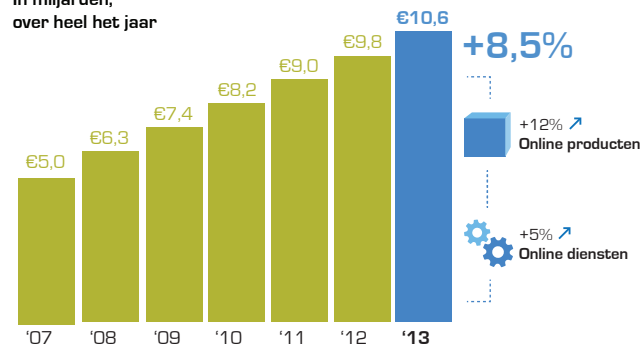


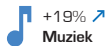
## Omzet

Online consumentenbestedingen zijn in 2013 met 8,5% gestegen naar een omzet van €10,6 miljard. Hiermee blijft de omzet van de online shopping markt doorgroeien. De toename van het aantal bestellingen zorgt vooral voor groei van de online markt.

In miljarden, over heel het jaar



### Sterkst stijgende segmenten



### Omzetverwachting 2014

In 2014 zal de groei van de online consumentenbestedingen naar verwachting liggen tussen 9% en 10%.

## Totaal aantal bestellingen

In 2013 zijn bijna 100 miljoen online bestellingen geplaatst, 11% meer dan in 2012. Deze groei is de belangrijkste drijfveer van de online markt.

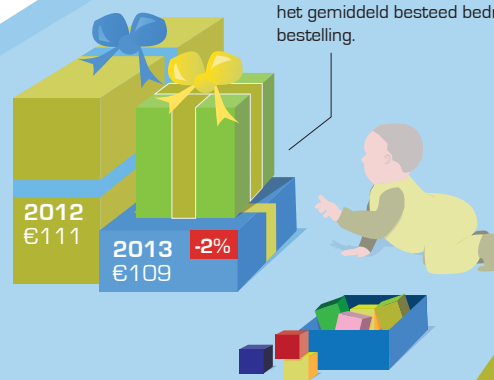


### Aantal kopers

In 2013 hebben bijna 11 miljoen Nederlanders een aankoop gedaan via internet.

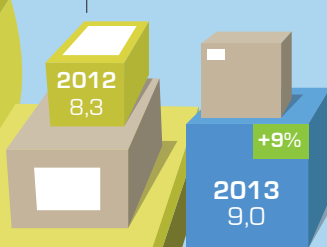
### Gemiddeld besteed bedrag per bestelling

Online kopers doen steeds vaker kleine bestellingen, daardoor daalt het gemiddeld besteed bedrag per bestelling.



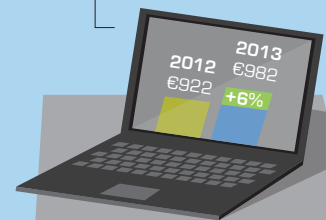
### Gemiddeld aantal bestellingen

Consumenten bestellen steeds vaker iets via internet.



### Gemiddeld besteed bedrag

Gemiddeld heeft een online koper €982 aan internetaankopen besteed. Dat is 6% meer dan in 2012.



### Groei binnen grootste segmenten

Met name Kleding en Telecom groeien sterk.

